

Comunicación de Prensa

La Fundación Elecnor y Philips firman un convenio de colaboración para fomentar la eficiencia energética y el uso racional de la energía

- La primera de las actuaciones enmarcadas en el acuerdo es la colaboración con la Casa Ronald McDonald de Madrid, proyecto al que se adhirió el pasado año la Fundación Elecnor y al que, ahora, se incorpora Philips.

Madrid, 10 de marzo de 2014.- Ignacio Prado, Patrono de la Fundación Elecnor, y Ángeles Barrios, Directora de Comunicación y RSC de Philips Ibérica, han firmado hoy un convenio de colaboración para el desarrollo de acciones conjuntas que fomenten la eficiencia energética y el uso racional de la energía, y que redunden en beneficio para la sociedad, sus ciudadanos, empresas e instituciones.

Este acuerdo se basa, por lo tanto, en un objetivo común para ambas entidades. En el caso de la Fundación Elecnor se caracteriza por su alto grado de compromiso con la eficiencia y la sostenibilidad energética, mediante la realización de proyectos y la búsqueda de soluciones que favorezcan un consumo más eficiente, que repercuta de manera directa en el ahorro y la rentabilidad, contribuyendo en paralelo al desarrollo sostenible y al cuidado del medio ambiente.

Por su parte, Philips tiene el foco en el desarrollo de soluciones energéticamente eficientes, dirigidas a todos los segmentos, muy especialmente en el ámbito de la iluminación, así como en su preocupación por todos los aspectos relacionados con la responsabilidad medioambiental. En 2013, las ventas de productos verdes supusieron el 51% del total de la facturación del grupo, con una cifra de inversión en innovación sostenible de 509 millones de euros, 327 millones de los cuales destinados a investigación y desarrollo de alumbrado eficiente.

En virtud del convenio de colaboración, Philips y la Fundación Elecnor desarrollarán actividades conjuntas centradas en las siguientes áreas: campañas de divulgación y fidelización; acciones en materia de iluminación eficiente que desarrollen el Plan de Ahorro y Eficiencia Energética 2011-2020 (PAEE 2011-2020); acciones conjuntas de divulgación y colaboración con las Administraciones Públicas en este campo; asesoramiento técnico en materia de iluminación eficiente por parte de Philips a los técnicos que participen en los proyectos desarrollados por la Fundación Elecnor, así como la colaboración en proyectos nacionales e internacionales de

infraestructura social promovidos por Fundación Elecnor, en los que Philips aportará soluciones y suministros energéticamente eficientes y asesoramiento técnico.

Primer proyecto común

El primer proyecto en el que se verá plasmado este acuerdo es el de la construcción eficiente de la Casa Ronald McDonald de Madrid. La Fundación Elecnor colabora desde mayo del año pasado en esta iniciativa tras firmar un acuerdo con la Fundación Infantil Ronald McDonald por el que participa en el diseño, desarrollo y construcción de la vivienda con criterios de eficiencia energética y, además, donando 300.000 euros al proyecto, cantidad que equivale al coste medio anual de mantenimiento de una Casa Ronald McDonald.

Tras la firma del convenio con la Fundación Elecnor, Philips se suma también a esta iniciativa dotando a la vivienda de iluminación eficiente, mediante luminarias LED y sistemas de control. Gracias a esta intervención se estima un ahorro en torno al 70%, respecto a la instalación de una tecnología convencional. Se prevé también que la colaboración de Philips pueda extenderse aportando a la casa pequeños aparatos electrodomésticos.

La Casa Ronald McDonald de Madrid, que está en su última fase de construcción, supondrá un hogar para todos aquellos niños que, junto a sus familiares, hayan de trasladarse lejos de su residencia habitual para ser hospitalizados o recibir tratamiento médico de larga duración en el Hospital Universitario Niño Jesús de Madrid.

Esta vivienda de la Fundación Infantil Ronald McDonald, ubicada en el propio recinto del Hospital, consta de 3.000 metros cuadrados y podrá dar servicio cada día a 23 familias en sus apartamentos diferenciados. El edificio está dotado de las tecnologías más eficientes como producción de agua caliente a través de instalación solar térmica y apoyo a través de bomba de calor geotérmica, producción de agua caliente y fría para climatización mediante bombas de calor geotérmicas y producción de electricidad a través de paneles solares fotovoltaicos. Con todo ello, se pretende obtener una reducción de los consumos de la vivienda y conseguir un ahorro energético global de en torno a un 46,5% y la reducción de las emisiones de CO2 en 52,45 toneladas, consiguiendo el mismo efecto que si se plantaran más de 8.700 árboles.

Pie de foto: Ignacio Prado, Patrono de la Fundación Elecnor, y Ángeles Barrios, Directora de Comunicación y RSC de Philips Ibérica, en la firma del convenio

Sobre la Fundación Elecnor

La Fundación se constituyó a finales de 2008 en el marco del 50 aniversario de Elecnor, una de las principales empresas españolas y de referencia en los sectores de infraestructuras, energías renovables y nuevas tecnologías, con presencia en más de 30 países y 12.500 empleados.

La Fundación Elecnor es una entidad privada sin fines de lucro que extiende la actividad de la compañía al ámbito social en dos áreas: infraestructura social y formación e investigación. El objetivo es demostrar el compromiso de la ingeniería con el ser humano y con la sociedad. Para lograr una mayor efectividad, la labor de la Fundación está estrechamente vinculada a la propia actividad de Elecnor.

Sobre Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHI) es una empresa diversificada de salud y el bienestar, centrada en mejorar la vida de las personas a través de innovaciones significativas en las áreas de Consumo y Estilo de Vida, Cuidado de la Salud y Alumbrado. Con sede en Holanda, Philips ha contabilizado unas ventas de 23.300 millones en 2013 y emplea a aproximadamente 115.000 empleados, con ventas y servicios en más de 100 países. La compañía es líder en la atención cardiaca, cuidados intensivos y salud en el hogar, soluciones de iluminación eficientes energéticamente y nuevas aplicaciones de iluminación, así como afeitado y cuidado personal masculino y cuidado bucal. Las noticias de Philips se encuentran en www.philips.es/prensa

Más información:

Porter Novelli

Eva Toussaint / Beatriz Crespo

eva.toussaint@porternovelli.es / beatriz.crespo@porternovelli.es

Tel.: 91 702 73 00

Philips Ibérica

Ángeles Barrios

Directora de Comunicación y RSC

+34 91 566 90 40

angeles.barrios@philips.com

Philips Ibérica

Jordi Manrique

Responsable de Proyectos de Comunicación

+34 91 566 93 06

jordi.manrique@philips.com